

KI Marketing Bootcamp und SuperCode starten strategische Partnerschaft für geförderte KI-Weiterbildung

Marketing- und Design-Profis erhalten Zugang zu AZAV-zertifizierten KI-Weiterbildungen, förderbar über Bildungsgutschein, QCG und Kompass. Den Anfang machen die Kurse AI Content Creator und AI Visual Engineer (IHK).

Düsseldorf/Erbendorf/Passau, 30. Juni 2026

Das KI Marketing Bootcamp (uncanny minds GmbH) und der AZAV-zertifizierte Weiterbildungsträger SuperCode GmbH & Co. KG gehen eine strategische Partnerschaft ein. Das KI Marketing Bootcamp übernimmt ab sofort die inhaltliche Verantwortung für den Fachbereich Marketing & Design innerhalb der geförderten SuperCode-Teilzeitweiterbildungen.

Den Anfang machen zwei Formate: die Weiterbildung zum AI Content Creator und zum AI Visual Engineer (IHK). Weitere Kurse sind in Planung. Die ersten Kohorten starten im September 2026. Das bisherige Kerngeschäft des KI Marketing Bootcamps, Workshops und Schulungen zum Einsatz von generativer KI in Unternehmen bleibt davon unberührt und wird parallel fortgeführt.

Geförderte Weiterbildung auf demselben Niveau

Beide Weiterbildungen sind über Qualifizierungschancengesetz (QCG), Bildungsgutschein und Kompass förderbar, also für viele Teilnehmende vollständig oder weitgehend finanzierbar. Damit erreichen die Partner Arbeitssuchende, Berufstätige und Solo-Selbstständige, die eine KI-Weiterbildung nicht aus eigener Tasche zahlen können oder wollen, mit derselben inhaltlichen Tiefe, die das KI Marketing Bootcamp bislang vor allem in seinen Kursen für Selbstzahlende geliefert hat.

Wer was einbringt

Das KI Marketing Bootcamp bringt Inhalte, Herangehensweisen und Best Practices ein: jahrelange Praxis in Bild-KI und Sprachmodellen sowie die Methoden, die das Team täglich an Marketing- und Design-Teams weitergibt. SuperCode verantwortet Infrastruktur und Betrieb, ein erfahrenes Dozenten-Team, die operative Skalierung und die gesamte Förderlogistik.

„Mehr als drei Jahre lang haben wir Marketing- und Design-Teams im Umgang mit generativer KI geschult. Mit SuperCode bringen wir diese Tiefe jetzt in staatlich geförderte

Weiterbildungen, AZAV-zertifiziert, ohne Kompromisse beim Niveau. So erreichen wir Menschen, die wir bisher nicht erreicht haben.“

Dr. Vroni Hackl, promovierte Bildungsforscherin und Co-Founderin des KI Marketing Bootcamps (uncanny minds GmbH)

„SuperCode hat sieben Jahre Erfahrung im geförderten Bildungsgeschäft. Mit dem KI Marketing Bootcamp gewinnen wir Partner mit echter Fachtiefe in genau dem Bereich, der gerade branchenübergreifend gebraucht wird. SuperCode steht für kompromisslose Qualität in der geförderten Bildung, das machen wir auch mit dieser Partnerschaft deutlich.

Sérgio Cardeal, Geschäftsführer der SuperCode GmbH & Co. KG

„Ein Marketing-Bootcamp ohne uns wäre keins. Vroni und ich sind dabei nicht nur Konzeptgeber, sondern in ausgewählten Sessions selbst live dabei.“

Georg Neumann, Mitgründer des KI Marketing Bootcamps und ausgewiesener Experte für generative Bild-KI

Die Köpfe hinter der Partnerschaft

Hinter der Partnerschaft stehen drei Profile, die sich ergänzen. Dr. Vroni Hackl ist promovierte KI-Forscherin und kennt dennoch den Kommunikationsbereich aus ihrer eigenen Erfahrung: Sie leitete den Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing eines mittelständischen Beratungshauses. Georg Neumann ist Agenturinhaber, Dozent und ausgewiesener Experte für generative Bild-KI, mitten in der täglichen Praxis von Marketing- und Designteams. Und Sérgio Cardeal, Geschäftsführer von SuperCode, kämpft seit Jahren für geförderte Weiterbildung auf höchstem Niveau – staatlich anerkannt, ohne Abstriche bei der Qualität.

Die beiden ersten Kurse im Überblick

	AI Content Creator	AI Visual Engineer (IHK)
Inhalt	KI-gestützte Produktion von Texten, Bildern, Videos und Audio mit aktuellen LLMs und Tools.	Node-basierte Bild-KI: eigene Workflows, LoRAs, professionelles Upscaling und Retusche.
Dauer / Umfang	16 Wochen, Teilzeit	24 Wochen, Teilzeit
Zielgruppe	Profis aus Marketing, Kommunikation, Design und Content-Produktion.	Kreative, die mit node-basierten Bild-KI-Tools arbeiten möchten.
Zertifizierung	AZAV-zertifiziert	AZAV-zertifiziert, optionale IHK-Prüfung

Webinar zum Auftakt

Bevor die ersten Kohorten im September starten, gibt es einen kostenlosen Einblick: Am 14. Juli 2026 um 12 Uhr findet das Webinar „In 60 Minuten zur ersten KI-Kampagne: vom Briefing zum fertigen Bildset“ mit Georg Neumann statt. Online, kostenlos und direkt von den Menschen, die auch die Weiterbildungsinhalte verantworten.

Über das KI Marketing Bootcamp

Das KI Marketing Bootcamp (eine Marke der uncanny minds GmbH) wurde von Dr. Vroni Hackl und Georg Neumann gegründet und schult seit 2022 Marketing- und Design-Teams im Umgang mit generativer KI, in Inhouse-Workshops, bei Agenturen und in Kommunikationsabteilungen. Der Fokus liegt auf KI-Strategie, AI Literacy, Sprachmodellen und Bild-KI. Mehr unter marketing-ki.de.

Über SuperCode

Die SuperCode GmbH & Co. KG aus Düsseldorf ist ein AZAV-zertifizierter Weiterbildungsträger. Vor sieben Jahren als Präsenz-Institut für Full-Stack-Entwicklung gestartet, hat sich SuperCode zu einer Plattform für geförderte Online-Teilzeitweiterbildungen entwickelt mit einem Portfolio von KI über Design und Data bis zu Sales, Marketing und BWL. Mehr unter super-code.de.

Pressekontakt

KI Marketing Bootcamp / uncanny minds GmbH – Dr. Vroni Hackl

E-Mail: info@marketing-ki.de | Web: marketing-ki.de | Kemnather Straße 12b, 92681 Erbandorf

SuperCode GmbH & Co. KG

E-Mail: hallo@super-code.de | Web: super-code.de | Heyestr. 152, 40625 Düsseldorf